



Nachhaltigkeit bei AöL-Unternehmen

backaldrin The Kornspitz Company: Regionalität, gesunde Ernährung und Sport

backaldrin The Kornspitz Company betreut mit 850 Mitarbeitern sowie seinen Vertriebspartnern Bäckerei- und Konditoreibetriebe in Österreich und mehr als 100 Ländern in aller Welt. Das 1964 gegründete Unternehmen ist zu 100 Prozent in Familienbesitz. Die mittlerweile dritte Generation ist ebenfalls im Unternehmen tätig: Peter Augendopler, Inhaber in zweiter Generation, stehen Tochter Regina und Sohn Peter Jr. zur Seite.

Als österreichisches Unternehmen stehen auch regionale österreichische Rohstoffe im Fokus. Über 75 Prozent der verarbeiteten Rohstoffe und Zutaten bezieht backaldrin aus Österreich. Geht es nach dem Familienunternehmen, dürfte es auch mehr sein. „Alles, was in Österreich wächst und in ausreichender Menge verfügbar ist, kaufen wir hier“, sagt Firmeninhaber Peter Augendopler.



Die heimischen Agrarbetriebe liefern eine breite Palette an qualitativ hochwertigen Rohstoffen und regionalen Spezialitäten, von verschiedensten Getreiden und Mehlen aus Ober- und Niederösterreich bis hin zu Mohn aus dem Waldviertel.



Produkte in Bio-Qualität

Gewerblichen und industriellen Bäckereien in aller Welt bietet das Unternehmen mehr als 700 Produkte. Das Sortiment umfasst hochwertige Weizen- und Brotbackmittel, Sauerteige, Spezialvormischungen für Brot, Gebäck und feine Backwaren, Brotgewürze sowie Füllen und Aromen, vieles auch in Bio-Qualität. Die gezielte Auswahl und strenge Prüfung der Rohstoffe ist entscheidend. Mit modernsten Analysemethoden werden diese sorgfältig getestet. Für eine gleichbleibend hohe Qualität der Produkte hat backaldrin langfristige Partnerschaften zu seinen Lieferanten aufgebaut.

Produziert wird vorwiegend in Asten bei Linz, darüber hinaus befinden sich weltweit noch vier weitere Produktionsstandorte: in der jordanischen Hauptstadt Amman, in Winterthur in der Schweiz, im mexikanischen Toluca sowie in Kapstadt in Südafrika. Die internationalen Tätigkeiten bestärken das Unternehmen darin, respektvollen Umgang mit Mensch und Umwelt zu leben. Deshalb wird auf ein gutes Arbeitsumfeld für die Mitarbeiter genauso wie auf kurze Transportwege geachtet. So wurden seit 2009 knapp 18 % Treibstoff trotz größerem Fuhrpark eingespart.

Engagement im Sport

Ebenso fest verankert ist das Engagement im Sport. Denn Sport und Ernährung ergänzen sich sehr gut. Spitzenleistungen sind im Sport ebenso wie in Beruf, Schule oder Freizeit erst durch die richtige Ernährung möglich. Brot und Gebäck sind seit jeher ein Grundbaustein dafür. Ziel ist es, den bewussten Umgang mit Lebensmitteln sowie eine gesunde, nachhaltige Ernährung der Gesellschaft zu fördern. Sportler und Sportlerinnen sind authentische und glaubhafte Vorbilder, die dabei unterstützen. Deshalb gründete backaldrin das „Kornspitz® Sport Team“, in dem Sportler aus verschiedenen Nationen und Disziplinen vereint sind. Sie werden im Zuge des Sportsponsorings auf ihrem Weg begleitet, sei es durch optimale Betreuung, Unterstützung bei ihrem öffentlichen Auftritt oder mit der richtigen Ausrüstung. Die Firma ist zudem offizieller Brot-Partner der Europäischen Olympischen Komitees sowie durch Kooperationen mit nationalen Verbänden.



Weitere Infos unter: <http://www.backaldrin.com/>