

All Organic Trading GmbH

„Unsere Vision ist eine Welt in der kontrolliert biologischer Anbau für Ernährung und für Kosmetik selbstverständlich ist.“



Die All Organic Trading GmbH ist ein familiengeführtes Unternehmen, das seit seiner Gründung im Jahr 2003 biologische Öle, Fette, Lecithine und Extrakte handelt und produziert. Angeboten werden Speiseöle, Spezialöle für Naturkosmetik und biologische Rohwaren für Naturkost zur Weiterverarbeitung. Die AOT hat ihren Ursprung in den Anfängen der Bio-Bewegung und der Vision, die Welt und die Ernährung natürlicher zu gestalten. Hans-Martin Breisinger, Gründer des Unternehmens, war in der frühen Allgäuer Bio-

Bewegung verwurzelt. Dieser langjährige Erfahrungsschatz wurde durch ihn in das Unternehmen getragen und bildet bis heute die Grundlage der Unternehmensphilosophie und -kultur.

Teil dieser Werte ist es, das Produkt von der Pflanze bis zum verarbeiteten Öl zu begleiten und diesen Weg transparent zu halten. Grundlage des gesamten Prozesses sind die Kriterien der biologischen Landwirtschaft und des ganzheitlichen Handelns im Wertschöpfungsnetzwerk mit fairen Rohstoffpreisen. Seit 2011 wird AOT von Fabian Breisinger geführt und beschäftigt 13 Mitarbeiter.



„Wir stellen Bio-Lebensmittel her, weil die Wertigkeit von Bio-Lebensmitteln und -produkten unser Leben bereichert, es schmeckt und noch dazu das Gleichgewicht zwischen Mensch und Natur zum Ausdruck bringt.“

Die Umweltaktivitäten der Firma werden jetzt nach und nach systematisch erfasst werden. Umweltberichterstattung und die damit verbundene Transparenz werden als Konsequenz dieser Erfassung gesehen und sind ein zweiter Schritt. Auch die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie ist in Planung. Zertifiziert ist AOT nach EU-Bio sowie NOP bei der IMO, Institut für Marktökologie, und seit 2010 auch nach ISO 9001. Eine Demeter-Zertifizierung steht bevor. Neben der Aoel bestehen auch Mitgliedschaften im BDIH und im Bio Ring Allgäu e.V.

Lieferantenbeziehungen, Mitarbeiter & gesellschaftliches Engagement:

Besonderer Wert wird vor allem auf die langfristigen Lieferantenbeziehungen und die Optimierung der Qualität gelegt. Bereits seit dem Jahr 2005 besteht beispielsweise die Zusammenarbeit mit einem Granatapfelkern-Lieferanten in der Türkei. Mit ihm zusammen wird kontinuierlich versucht, die Qualität der Rohware immer weiter zu verbessern, um die Verfügbarkeit der Produkte langfristig zu sichern.

Granatapfelkernöl und Mangobutter basieren somit auf Rohstoffen, die langfristigen Projekten für hochwertige Biofette und -öle entstammen. Neben traditionellen Produkten werden zudem Innovationen im Bereich Biorohwaren vorangetrieben. So setzte sich AOT im Laufe der letzten Jahre unter anderem für

die breitere Verfügbarkeit von Bio-Lecithin am Markt ein. 2012 ermöglichten sie die Markteinführung von europäischem Bio-Sonnenblumenlecithin.

Das Wohl der Angestellten ist ein erklärtes Ziel. Die Verträge sind unbefristet, die Arbeitszeiten flexibel und die Mitarbeiter werden miteinbezogen. Beispielsweise fand im Oktober 2012 ein Teamwochenende auf einer Hütte im Kleinwalsertal statt. Teil des Programms war auch ein Workshop zum Thema „AOT gestern – heute – morgen“ - ein wichtiges Thema für die AOT, da mit dem Generationswechsel und dem Wachstum einige Veränderungen einhergingen und weiterhin kommen werden.

Das Engagement der Firma zeigt sich auch im Einsatz für den Bio-Bereich. So arbeitet AOT mit am aktuellen AoeL-Themenheft und ist Förderer des neu ins Leben gerufenen „Bio Forschungspreis“ (<http://www.forschungspreis-bio-lebensmittel.de/>).

Die Suche nach Ideen und Möglichkeiten sich gesellschaftlich zu engagieren, ist steter Begleiter. Anstelle von Weihnachtskarten gab es 2012 zum Beispiel eine Weihnachtsmail. Die dabei eingesparten Gelder wurden an „den Bunten Kreis“ und das Kinderhospiz in Bad Grönenbach gespendet. Insgesamt konnten 1500 €, welche ansonsten für Karten, kleine Geschenke und Postversand ausgegeben worden wären, sinnvoll angelegt werden. Zudem besteht eine Zusammenarbeit mit der Tafel.